



לא רק פנים יפות

ראיון אישי עם רן סמואלוב, מנכ"ל וולדה ישראל, שמספר על מחזור מכירות מרשים של 336 מיליון יורו בשנה מבלי לוותר על ערכים של סחר הוגן, חקלאות אורגנית-ביו דינאמית, שימוש בחומרים ממוחזרים ותרבות ארגונית מתקדמת

דנה פלג

כ300 אלף שפורפרות של קרם החתלה מסדרת קלנדולה של חברת וולדה נמכרו בשנה החולפת בישראל. חברת וולדה כבר לא צריכה לשכנע את האמהות, המספרים מדברים בעד עצמם וכיום ישראל היא השותפה העסקית הגדולה ביותר של חברת וולדה מחוץ למדינות אירופה. "את הקשר הראשוני עם וולדה עשה אבא שלי ב-1990", נזכר רן סמואלוב, דור שלישי של רוקחים ומנכ"ל וולדה בישראל, "וזאת בעקבות פניות מרופאים אנתרופוסופים מהרדוף אשר לא היו להם תכשירים ותרופות לטיפול בחולים. כיום, כמעט 20 שנה אחרי שהפכנו ליבואנים הרשמיים אנחנו מייבאים מגוון רחב ועשיר של תרופות על פי מרשם ומוצרי טיפוח וקוסמטיקה של חברת וולדה והדרישה רק גדלה".

אחר מפס הייצור, שכן למרות האידאולוגיה בכל זאת מדובר בעסקים. "לא פעם ישנן תרופות או רכיבים אשר נמכרים בכמויות מאוד קטנות בקהילת הרופאים האנתרופוסופיים ואז, גם בוולדה, נשאלת שאלה על רווחיות הייצור. במצב כזה שבו כל חברת תרופות אחרת הייתה מוציאה את הרכיב או התרופה מסל המוצרים שלה ללא כל התלבטות, בוולדה

שטיינר הבין ב-1921 כבר אז כי אם הוא רוצה לקיים את האנתרופוסופיה יש צורך מהותי בתמיכה כלכלית



צילומים: ארכיון וולדה

וולדה הוקמה בגרמניה ב-1921 על ידי רודולף שטיינר יחד עם ד"ר איטה ווגמן, במטרה לייצר תרופות, תכשירים ומוצרי טיפוח המבוססים על הידע האנתרופוסופי. "שטיינר הבין כבר אז כי אם הוא רוצה לקיים את הרעיון הפילוסופי, הוליסטי אנתרופוסופי יש צורך מהותי בתמיכה כלכלית", מספר סמואלוב, "הוא הקים מספר חברות בתחומים שונים ומגוונים, אחת מהם הייתה וולדה, בתחום התרופות. ברבות השנים וולדה היא החברה היחידה ששרדה באופן רווחי, זאת נקודה מהותית, שכן בניגוד לחברות טיפוח, תרופות או קוסמטיקה שונות וולדה אינה חברה פרטית, היא אינה שייכת לאדם או למשפחה כי אם לחברה האנתרופוסופית וכל רווחיה מוזרמים לקידום האנתרופוסופיה בעולם. לא פשוט לשמור על איזון בשנים בהם הרווחים הם הפרמטר המרכזי לעתידן של חברות בשוק הפרטי, "היו לא מעט פניות לוולדה במשך השנים במטרה לרכוש את החברה", מספר סמואלוב, "אולם לכולם ענתה וולדה בשלילה, שכן יש מחויבות מהותית בחברה לשמירה על הערכים והקשר ההיסטורי לשטיינר ולרעיונות האנתרופוסופים". מדובר בקונפליקט יומיומי שלעיתים גורם להוצאת מרכיב כזה או

מתבצעים דיונים ושיחות עם רופאים במטרה לספק אלטרנטיבה מתאימה וטובה. אף מוצר או תרופה לא יצאו מייצור לפני שנמצאו להם תחליפים ראויים ומוסכמים".

טיפוח מהידיים של שטיינר

בוולדה פועלות כיום שתי חטיבות, תרופות וטיפוח. "חטיבת הטיפוח האורגני הוקמה ב-1995 ובשנים הראשונות היינו צריכים לחנך את השוק", מספר סמואלוב, "לשכנע, להסביר ולהראות, לא הייתה מודעות לנושא. כיום המצב שונה לחלוטין, וולדה פונה לקהלים חדשים ושואפת להפוך את כל המוצרים של החברה לנגישים ליותר ויותר ילדים, נשים וגברים". אולם לצד הפיתוחים החדשים ישנם שני תכשירים שפותחו במאה העשרים ומשווקים עד היום ללא כל שינוי מהותי. הראשון הוא מי הרוזמרין, שנועד לשיפור חילוף החומרים בקרקפת והיזוק שורשי השיער, והשני, חלב ומי פנים 2 באחד. שני המוצרים הללו הם מוצרים שרודולף שטיינר היה שותף בפיתוחם. הם עברו כמובן גלגולים ואריזות <<



בניגוד לחברות טיפוח, תרופות או קוסמטיקה שונות וולדה אינה חברה פרטית. היא אינה שייכת לאדם או למשפחה כי אם לחברה האנתרופוסופית, וכל רווחיה מוזרמים לקידום האנתרופוסופיה בעולם

ורוזמרין, דאודורנטים, סדרה לניקוי עור הפנים על בסיס עלי הממליס, שמני גוף להזנה עמוקה ומפנקת, סדרת תחליבי גוף, תחליבי רחצה וסבונים וכמובן סדרת הקלנדולה לעור התינוק וסדרת המוצרים להריון ולידה.

הטבע כבסיס

איך נבחר דווקא פרי הרימון כבסיס לסדרה המיועדת לבנות 40? או למה ורד הבר יעיל במלחמה בקמטים והשקד ברגישות עורית? "הבחירה בבסיס צמחי כזה או אחר", מסביר סמואלוב, "נובעת מרעיון הווליסטי, שמקבל אחרי גיבושו, גם חיזוק ותמיכה מדעית מהמעבדות המתקדמות בעולם. כך למשל הרימון שנבחר כבסיס לסדרת המוצרים לאנטי אייג'ינג, נבחר משום שעץ הרימון הוא הצמח היחיד שבאותו זמן אפשר לראות על ענפיו גם ניצן, גם פרח וגם פרי. בצמיחתו הייחודית הרימון אינו מצייט לחוקי הזמן, ומטשטש את ההבדל בין עבר לעתיד. אחרי גיבוש הרעיון הווליסטי הזה פנו מפתחי וולדה גם לבדיקה מדעית וקבלו אישור מדעי לרעיון הווליסטי".

מאחורי המגוון הרחב של מוצרי וולדה עומדת גישה הולסטית

אבל בוולדה מקפידים גם היום לא לגעת בהרכב המרכיבים של המוצרים בגלל המעורבות של שטיינר בפיתוחם. לצד מוצרי העבר מבינים בוולדה שהתינוקות שנמרחו בקרם החתלה כבר גדלו, "במשך שנים וולדה מפתחת מוצרים ייעודים לילדים ותינוקות, ובשנים האחרונות לצד התחום הזה היא מפתחת מגוון רחב של מוצרים לילדים שהתבגרו". כך אפשר לפגוש על המדף את סדרת האיריס, המספקת הזנה ולחות מגיל 20 ומבוססת על תמצית המופקת משורש האיריס. את סדרת ורד הבר, לנשים מגיל 30, למראה עור חלק ונטול קמטים, המבוססת על שמן המופק מתפרחת וזרעי ורד הבר העשיר בחומצות שומן בלתי רוויות, אשר מסייעות בחידוש מראה העור ושמירה על רכותו, עם הופעת הסימנים הראשונים להזדקנותו. סדרת הרימונים המיועדת לנשים מגיל 40 ומבוססת על שילוב ייחודי בן תמצית פרי הרימון ומיצוי דוחן מוזהב. סדרת השקד המיועדת לעור עדין הנוטה לרגישות ואדמומיות שמבוססת על שמן שקדים טהור ושמן זרעי שזיפים המשמשים לריכוך הזנה ואיזון עור הפנים.

וגם הגברים לא נשארו ללא מענה, סדרה לגילוח וטיפוח הגבר, על בסיס שמן שקדים טהור, שמן חוחובה, חמאת שיאה וחלב עיזים. כמו כן, סדרה לטיפוח השיער על בסיס שיבולת שועל, דוחן חיטה

ממגדלים אורגנים מורשים העובדים עבור וולדה בתוכנית סחר הוגן, כמו אותן משפחות בפרו המגדלות את צמח הרטינה. על פי תוכנית זאת, עוברים החקלאים הכשרה מקצועית ומעשית על ידי וולדה והופכים את אדמתם לשיטח אורגני ביו דינמי. בכך הם משפרים את איכות הקרקע והגידול וכמובן את איכותם הסופית של הצמחים, כלומר חומרי הגלם. החקלאים הלוקחים חלק בפרוייקט זה זוכים לתמיכה לימודית, מעשית, כספית ולרכישת ציוד מתאים. כמו כן מובטחת להם הכנסה קבועה לאורך זמן.

שעל פיה על האדם לחיות בהרמוניה עם הטבע. עקרון זה מנחה את ייצור, פיתוח וגיבוש מוצרי וולדה השונים. חומרי הגלם גדלים על ידי חקלאים שונים ברחבי העולם במיוחד עבור וולדה, ועל פי הנחיות והוראות גידול מפורטות. למשל צמח הרטינה, המשמש כמרכיב עיקרי בסדרת המוצרים הדנטליים של וולדה, במשחת השיניים ובמי הפה, אשר גדל בהרי האנדים שבדרום אמריקה. זהו בית הגידול הטבעי של צמח הרטינה, אולם העלייה המתמדת בדרישה לשורש הצמח בתעשייה העולמית הובילה לקטיף בלתי מבוקר ולהעמדתו בסכנת הכחדה. בכדי



הקשבה ומחויבות

"וולדה היא חברה חלוצה ומחדשת, היא קשובה לקהל ולטרנדים עולמיים", מספר בהתרגשות סמואלוב, "כך למשל, היא הייתה הראשונה שסימנה את מוצריה בסימון הטבעוני, ללא מרכיבים מהחי, לנוכח גל הטבעונות בארץ ובעולם. כך גם בנושאים של קיימות, שחר הוגן, אקולוגיה ואיכות סביבה. אנו ערים לדרישות השוק ובשנה הקרובה וולדה צפויה להשיק שתי סדרות חדשות. האחת תשלים את סדרת הריון ולידה ותפנה לתינוקות וילדים הסובלים מעור אטופי. הסדרה מבוססת על הצמח נטופית לבנה, אשר שורשו עשיר בחומר רירי היוצר שכבת הגנה טבעית על העור מפני גירוי, יובש וגרד. הסדרה שנייה, סדרת טיפוח המיועדת לבנות 55+ מבוססת על נר הלילה ותתן מענה לעור מבוגר. אם בעבר הייתה השקה של סדרת טיפוח כל שלוש שנים, היום יודעים בוולדה שיש צורך לחדש וזאת במטרה להשיק מדי שנה שתי סדרות טיפוח חדשות. וולדה חייבת להשאיר רווחית", מוסיף סמואלוב, "כל מוצר של וולדה שנקנה בכל מקום בעולם תומך בהפצת האנתרופוסופיה בעולם והיא לא יכולה להרשות לעצמה לעמוד במקום".

כבסיס לסדרת המוצרים לאנטי אייג'ינג נבחר הרימון, משום שעץ הרימון אינו מציית לחוקי הזמן, והוא הצמח היחיד שבה בעת אפשר לראות על ענפיו גם ניצן, גם פרח וגם פרי

להבטיח את המשך קיומו, ישנן משפחות איכרים אשר עובדות עבור וולדה בהרים, המחויבות לזרוע על כל שורש שנקטף עשרה זרעים אחרים חדשים של הצמח. זרעים אלה צפויים לגדול באדמה המעובדת על פי גישת החקלאות האורגנית- ביו דינמית. למעלה מ-500 זנים שונים של צמחים גדלים בשיטה הביו דינמית בגנים הפרטיים של וולדה, ללא ריסוס וללא דשנים וכימיקלים. במידה ולא ניתן לגדל צמחים מסויימים מסיבות שונות, נרכשים הצמחים